

**DISCOURS DE JENNY BA
CHEF DE PROJET AQUARIUS ABROAD**

**ENTHOUSIASME, CRAINTES ET ATTENTES DES ETUDIANTS EN MATIERE DE MOBILITE
PROFESSIONNELLE ET DE STAGE DANS UN PAYS ETRANGER**

Le 4 novembre 2008, Grand Amphithéâtre de la Sorbonne

Tous confrontés à la globalisation : cette nécessité implique d'acquérir une expérience à l'international (devenue étape incontournable dans les études supérieures). Cette expérience est d'autant plus valorisante et bénéfique s'il s'agit d'une expérience professionnelle ou de stage. Comment réagissent étudiants face à ces échanges ? Font-ils preuve d'enthousiasme, ont-ils des attentes particulières, quelles sont leurs craintes ?

Comment susciter l'enthousiasme chez les étudiants ?

- Rôle des écoles et universités qui doivent susciter l'envie de partir chez l'étudiant et l'encourager à franchir le pas. Comment ?
 1. En les aidant à développer leurs compétences linguistiques et culturelles en plus des compétences liées à leur spécialité respective (finance, marketing, commerce, etc.). L'étudiant est alors conscient qu'il n'a pas d'intérêt à apprendre une langue étrangère si il reste en France.
 2. En organisant des visites culturelles à l'étranger, des visites d'études dans entreprises étrangères en France ou à l'étranger, en faisant intervenir des employeurs étrangers, etc. cela constitue une première approche dans le monde professionnel à l'international (découverte nouveaux environnements de travail, autres cultures d'entreprise, méthodes de travail et rapports hiérarchiques et différents, etc.)
 3. En intégrant une expérience professionnelle/stage obligatoire à l'étranger aux programmes pour valider un diplôme.
- Importance du développement des compétences linguistiques et culturelles car elles vont permettre à l'étudiant de déterminer le pays de destination. En effet,
 - 1° critère de choix : la langue (dans quel pays vais-je pouvoir pratiquer la langue que j'apprends)
 - 2° critère de choix : quelle pays/culture ai-je envie de découvrir ?

Une fois l'enthousiasme éveillé et la destination retenue, la démarche de départ est alors lancée. Peu importe le type de programme sélectionné (stage, job, cours, volontariats) la base commune est le départ. Plusieurs questions vont surgir chez l'étudiant, d'ordre pratique mais surtout d'ordre professionnel et personnel.

Quelles sont les attentes et craintes des étudiants en matière d'expérience professionnelle à l'étranger ?

Les attentes des étudiants sont le plus souvent démesurées car ils ont peu d'expérience, ne connaissent que le monde scolaire et n'ont aucun repère.

Attentes :

- obtenir une expérience professionnelle valorisée et valorisante pour leur future carrière
- mettre en pratique et développer ses compétences professionnelles
- utiliser au quotidien les techniques et le vocabulaire acquis durant leur parcours académique
- être certain de pouvoir partir, de trouver un emploi/stage avant de partir
- améliorer leur connaissances linguistiques
- découvrir une culture différente
- découvrir un nouvel environnement de travail
- rencontrer de nouvelles personnes
- développer un réseau qui peut s'avérer utile dans le futur, etc.

Toute nouvelle expérience dans la vie suscite des craintes (réaction normale, peur de l'inconnu).

Craintes avant le départ :

- quel est le meilleur moment pour partir ?
- comment organiser mon départ ?
- comment trouver un job ou un stage correspondant à mes attentes et à mon domaine d'études ?
- comment trouver un hébergement ?
- dispose-je de ressources suffisantes pour financer un tel projet ?
- comment planifier mon budget ?
- suis-je éligible pour partir dans ce pays ?

- quelles sont les démarches à entreprendre pour l'obtention de mon visa ?
- comment être couvert sur place ?
- qu'en est-il des taxes, etc. ?

Craintes sur place :

- mon niveau de langue va-t-il constituer une barrière ?
- vais-je réussir à m'intégrer au sein de ce nouveau pays et au sein d'une entreprise étrangère ?
- vais-je m'adapter cette nouvelle culture ?
- vais-je réellement mettre en pratique mes compétences professionnelles, linguistiques & culturelles ?
- vais-je parvenir à faire de nouvelles rencontres ?
- vais-je réussir à vivre loin de mes proches ?
- que faire en cas de problème, etc. ?
- que faire à mon retour ?

Comment satisfaire ces attentes et dissiper ces craintes ?

Le rôle des agences de mobilité internationale : apporter des réponses à ces questions/attentes.

Présentation de nos services/missions :

Notre rôle : que l'étudiant conserve son enthousiasme, satisfaire ses attentes -dans la mesure du possible (ils doivent être réalistes)- et atténuer ses craintes tout en lui démontrant que cette expérience n'est pas facile.

Notre mission :

- ✓ les accompagner dans leur démarche de départ
- ✓ les accompagner dans le passage du monde académique au monde professionnel, nous servons de « pont » entre ces deux mondes
- ✓ les orienter dans le choix de la destination et du programme (selon les critères d'éligibilité, leur niveau de langue, leur motivation, leur profil, leurs préférences, etc.)
- ✓ analyser ce qu'ils recherchent, les informer, les guider, les prévenir, dissiper leur craintes, etc.
- ✓ faire en sorte que leur expérience réponde à leurs attentes, qu'ils tirent le meilleur de cette expérience, etc.

Nous pouvons démontrer que nous avons le savoir-faire et l'expérience en la matière. Nous sommes en mesure d'apporter des réponses. Nous tentons de répondre à toutes leurs interrogations :

- *Quel est le meilleur moment pour partir ?* Nous connaissons les délais requis pour l'obtention des visas et les délais nécessaires pour trouver un job ou un stage dans une entreprise spécifique.
- *Comment trouver un job ou un stage correspondant à mes attentes ?* S'ils souhaitent que nous nous chargions de leur trouver une entreprise, nous sommes aptes à le faire, nos agences partenaires à travers le monde savent cibler les entreprises en fonction des attentes de chacun et détiennent un vaste réseau d'entreprises. De plus, nous leur garantissons un placement. La crainte de ne pas partir est alors dissipée. D'ailleurs, une question revient très souvent depuis plusieurs semaines : pouvez-vous me garantir un placement à l'étranger en dépit de la crise ? Nous tâchons de les rassurer mais n'hésitons pas à leur conseiller de ne pas opter pour les destinations dans lesquelles les chances d'être placé sont très faibles (Irlande).
- *Comment être sûr de travailler dans mon domaine d'études ?* Tout est mis en œuvre pour proposer des placements dans les domaines les plus variés, nous basons nos recherches sur les missions que souhaitent entreprendre les étudiants. Trouver le job ou le stage qui correspond le plus aux attentes de l'étudiant est d'ailleurs notre principale mission. De même, pour certaines destinations, les autorités exigent que les missions soient clairement détaillées au préalable, quelles soient en adéquation avec le domaine d'études du candidat et que l'employeur s'engage à les respecter.
- *Comment trouver un hébergement avant de partir ?* Nous sommes en mesure de leur fournir des contacts ou de leur proposer puis réserver un hébergement avant leur départ.
- *Comment planifier mon budget ?* Nous connaissons les niveaux de vie des différentes destinations et les minimas requis par les gouvernements.
- *Suis-je éligible pour partir dans ce pays et quelles sont les démarches à entreprendre pour l'obtention de mon visa ?* Nous travaillons en étroite relation avec les ambassades, organismes sponsors, etc.
- *Comment être couvert sur place ?* Nous développons des partenariats avec des

- compagnies d'assurance.
- *Qu'en est-il des taxes ?* Nous avons des organismes partenaires spécialisés dans le remboursement des taxes, etc.
- *Vais-je m'adapter à cette nouvelle culture ?* Nous leur fournissons des guides pratiques pour appréhender au mieux leur séjour, savoir quelle attitude adopter dans leur entreprise ainsi que dans leur famille d'accueil, etc.

Quelles sont les raisons qui poussent les étudiants à se tourner vers les agences spécialisées dans la mobilité internationale ?

Hormis nos prestations, il convient de s'interroger, de se demander pourquoi les étudiants font appel à des agences telles que les nôtres et pourquoi ce type d'agences tend à se développer.

1) Pour **répondre à un besoin** : pas d'accompagnement dans la démarche de départ. Les jeunes ont des attentes vis-à-vis de la mobilité internationale d'où la nécessité de développer des partenariats et de créer de vrais échanges. Ces services ne sont pas développés au sein des écoles et universités. Pour pallier cela, il faut encourager les écoles/universités à développer des partenariats avec des agences comme Aquarius (exemples, Epitech, Groupesa3, etc.) Elles devraient également développer des partenariats avec des entreprises pour l'organisation de séminaires, de visites d'études, l'acceptation de stagiaires, etc.

2) **Besoin d'être accompagné/rassuré + gain de temps** : les étudiants et les parents préfèrent passer par des professionnels lorsqu'il s'agit d'une première expérience à l'international (étape importante). Ils sont guidés et assistés avant leur départ et sur place (bureaux partenaires locaux dans chaque pays, besoin de savoir qu'il y a des personnes physiques à l'étranger). D'autres étudiants, plus autonomes pourront se passer de nos services (c'est génial).

3) Nous bénéficions d'une certaine **neutralité**. Les étudiants éprouvent plus de facilité à nous communiquer leurs appréhensions, leurs préférences, à nous poser des questions, etc. Ils peuvent échanger librement sur leurs expériences, conseiller les futurs participants (mise en place d'un réseau d'ambassadeurs Aquarius et d'un réseau internet : Facebook, Youtube).

4) Nous disposons d'un **réseau international, du savoir-faire et de l'expérience** : envoi et accueil de près de 800 étudiants et jeunes professionnels par an dans une vingtaine de pays. Nous travaillons avec plus de 50 partenaires à l'étranger et une dizaine en France. Nous avons du personnel en France et le recul nous permet d'appréhender le futur et donc les attentes des jeunes.

5) Nous sommes au **cœur de cet échange**, une agence **intermédiaire** entre les différents acteurs :

- Les étudiants/parents
- Universités/écoles
- Employeurs
- Ambassades/Consulats
- Autres prestataires de services (assurance, transport, téléphone, taxes, hébergement...)

Nous servons d'interface car :

- Nous jouons le rôle intermédiaire entre l'étudiant et l'entreprise (nos partenaires et nous-mêmes prospectons les entreprises pour les étudiants).

- entre étudiants et sponsors/ambassades, compagnie d'assurances, bailleurs, propriétaires, organismes de remboursement des taxes, etc.)

- entre les écoles et les entreprises (organisation de visites d'études pour groupe d'étudiants)

6) Nous disposons d'une plus grande **visibilité** car nous travaillons pour et avec chacun des acteurs (étudiants, écoles et entreprises). Nous connaissons les attentes de chacun, avons accès à de nombreuses informations de la part de chaque acteur. Nous détenons un rôle privilégié puisque nous agissons comme un observatoire de ce qui se passe dans la tête de l'étudiant.

7) Notre **équipe** est **jeune** et est **cosmopolite/interculturelle**. La plupart d'entre nous avons acquis une expérience professionnelle à l'étranger dans le domaine de la mobilité internationale ou non. Ex. mon

expérience personnelle (stage + emploi à Northampton) qui m'a poussée à travailler dans ce domaine : contribuer à ce que chaque étudiant bénéficie de cette expérience.

Enthousiasme, attentes et craintes : ces éléments font partie de l'expérience à l'international mais aussi de la vie. Les étudiants ne sont pas les seuls à éprouver ces émotions, tous les intervenants y sont confrontés. (Par ex. les attentes des employeurs peuvent être différentes des attentes des étudiants, d'où la crainte...)

Chaque acteur a un rôle prépondérant dans le développement des échanges internationaux :

En amont :

Les écoles et universités (apprentissage des langues et des différentes cultures car plus on les forme à la linguistique et à la culture, plus les étudiants bougeront)

Les agences de mobilité internationale des jeunes (soutien, aide au visa, satisfaction de leurs attentes, etc.)

Sur place :

Les entreprises (accueillent et délivrent une formation professionnelle aux étudiants)

Agences partenaires (assistance, etc.)

Tout au long du processus :

L'étudiant (doit faire preuve de maturité, de flexibilité, d'adaptabilité, d'ouverture d'esprit, de sociabilité, de curiosité, d'autonomie, de rigueur, etc. Cette expérience témoignera de ces qualités (très prisées par les employeurs)).

J'encourage donc vivement les écoles et universités à développer des partenariats avec des organismes et à encourager les étudiants à partir (ceci devrait idéalement mis en place/proposé au sein de chaque école).
Expérience enrichissante et intéressante à tout point de vue : professionnel, humain, personnel, culturel, etc.